



TEAM SPIRIT

LA GROSSE TEAM TRIATHLON

ROULER SOLIDAIRE

Le covid et tous les aléas de calendrier ont permis pour certains de revoir leur conception de la performance, pour d'autres de revoir leurs objectifs personnels... Et pour les derniers, de réunir les deux. « La Grosse Team » est de cette dernière catégorie. Son partenaire principal, La Coquillade village, hôtel de luxe dans le Lubéron l'a accompagné dans un objectif de fin de saison sans dossard, au nom d'une cause, pour Octobre Rose, l'association qui lutte contre le cancer du sein...

Depuis juillet 2019, et la participation au Challenge Roth, a Grosse Team n'avait plus vraiment eu de « gros » défi à se mettre sous la dent. Dans le sillage de cet événement, la Grosse nouait plusieurs partenariats, dont un de prestige avec La Coquillade Village. Ce hameau au coeur des vignes, complètement remodelé en hôtel de luxe notamment grâce au soutien de Andy Rihs, ex-propriétaire de BMC, a sponsorisé le team en prêtant à l'ensemble des gars du team des vélos BMC, et en mettant à disposition des chambres pour des sessions de préparation collective... « Une fois ce défi sportif passé, on s'est dit qu'il fallait continuer. Si le Covid est arrivé pour gâcher le calendrier de course de la saison 2020, on s'est dit qu'on allait imaginer notre propre défi » explique Vincent Bachelot, l'homme à l'origine du team. « Avec Nathalie Petit, directrice marketing de la Coquillade nous avons longuement échangé. Puis, dans l'idée d'un projet de cette envergure, nous

avons harmonisé cela avec leur affiliation aux « Relais & Châteaux ». Ce label a donné le la puisque les 'Relais & Châteaux' s'engagent pour soutenir octobre Rose. L'histoire était donc lancée : le défi consistait à relier, en vélo, dans le cadre d'Octobre Rose, les relais châteaux entre Paris et Gargas, dans le Vaucluse, en passant par des petits coins de paradis français, et en s'offrant le Ventoux, comme objectif final... Bilan, c'est 18 gars de l'équipe, mais aussi des pros comme Emma Bilham ou Gwenael Oullières ou des marques comme Mavic qui se sont joints au projet.

Après une période sans courses, l'événement a recréé du lien, et du partage dans la préparation. La Coquillade a mis les moyens pour que le projet prenne forme. Et c'est chose réussie ! Cinq étapes plus loin, le petit peloton tout de rose vêtu par Chef de File, est passé par Joigny (La côte Saint Jacques), le Morvan (Bernard Loiseau), Vonnas



Par Jérémy Morel – Photos Stéphane Roux



(Georges Blanc), Valence (Anne-Sophie Pic), et La Coquillade Village - Resort, qui en plus d'être l'un des hôtels les plus stylés et atypiques de France (sous la forme d'un hameau jonché de SPA), est un BMC test center. Dans ce projet, Vincent Bachelot, porte-parole de cette « Grosse bande de copains », voit de l'avenir dans ce projet. « Il y a une fibre. Il y a une émotion. Il y a des valeurs. Il y a une cause forte. A peine terminé, les gars sont déjà partants

pour une nouvelle épreuve solidaire. C'est un peu ça, notre ADN : « Et maintenant ? Qu'est-ce qu'on fait » ? Il y a donc une réelle motivation au sein du team à continuer dans cette dynamique, de créer un événement annuel caritatif... sans oublier de reprendre également les événements compétitifs, en 2022, aussi ! ●